

2-tägiges Intensiv-Rhetorik-Seminar

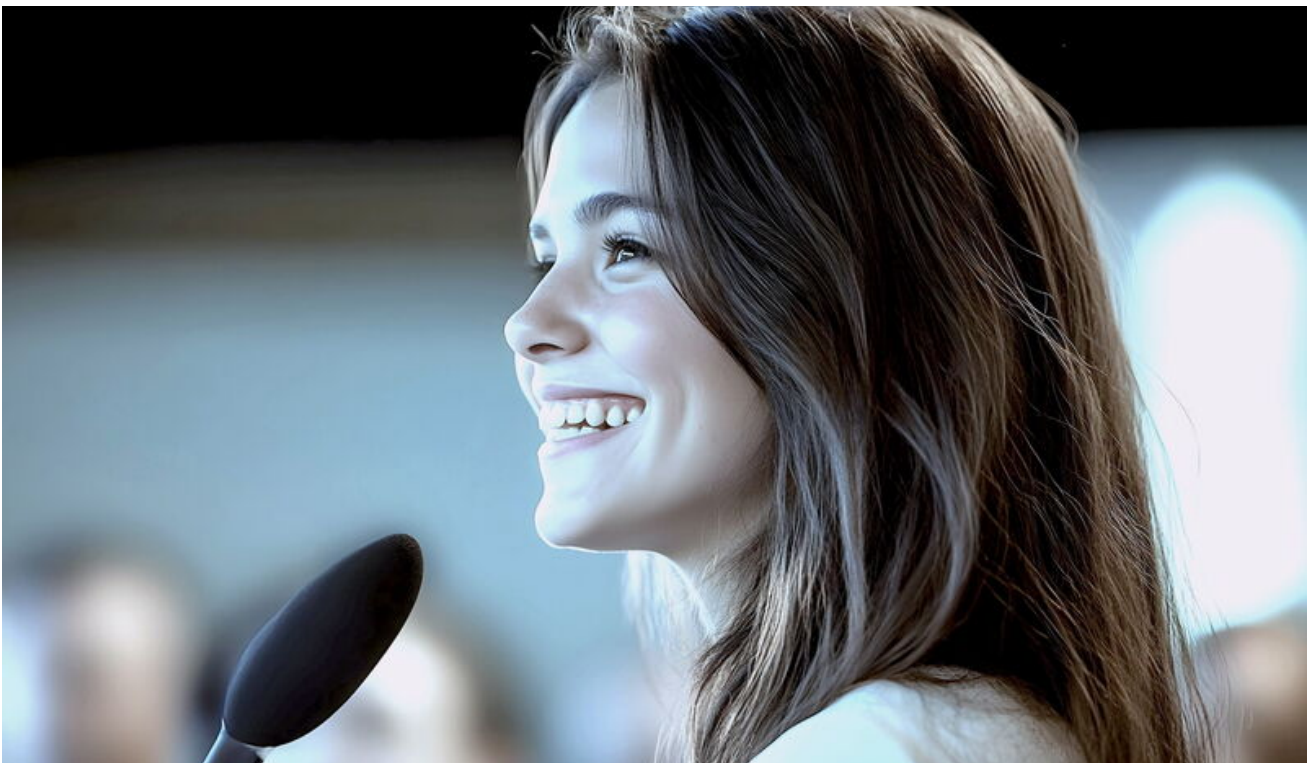
Storytelling

Das Publikum inspirieren und überzeugen



Dieses Rhetorik Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die

- ✓ ihre Vortrags- oder Präsentationsthemen interessant oder eindringlicher darstellen möchten.
- ✓ theoretische Erkenntnisse lebendig in die Praxis übertragen wollen.
- ✓ ihr Publikum auf der sachlichen und emotionalen Ebene ansprechen möchten.
- ✓ mit einer guten Story ihr Publikum nachhaltig begeistern wollen.



Inspirierende & überzeugende Präsentationen mit Storytelling

In diesem Seminar lernen Sie, wie sie mit Unterstützung spannender Geschichten, Ihr Vortrags- oder Präsentationsthema besser erklären und eindringlicher darstellen können.

Sie erfahren, wie es Ihnen gelingt, Ihre Zuhörer*innen auf eine bildhafte Reise voller Emotionen mitzunehmen und Ihr Publikum damit nachhaltig zu fesseln. Durch die Storytelling Technik verankern sich Ihre Bilder und Geschichten intensiv und langfristig im Gedächtnis Ihrer Zuhörer*innen. Wir vermitteln Ihnen Erzähltechniken, mit denen es Ihnen gelingt, interessante und unvergessliche Geschichten zu entwickeln. Von der Themenfindung über den Aufbau und der Dramaturgie bis zur perfekten Umsetzung einer Story, werden Sie einen unvergesslichen Eindruck hinterlassen.

In unseren Rhetorik-Seminaren arbeiten wir mit dem **"Fünf-Säulen-Modell der Rhetorik"**, einer Präsentationstechnik von Christian Rangenau. Mit diesem Modell trainieren wir alle 5 Kompetenzbereiche der Rhetorik:

5-Säulen-Modell der Rhetorik ©



INHALTE - DAS LERNEN SIE IN DIESEM INTENSIVTRAINING!

- Bedeutung von Storytelling in der heutigen Kommunikation
- Einsatzmöglichkeiten in der Unternehmenskommunikation: Geschichten für Mitarbeiter*innen und Kund*innen
- Erfolgsfaktoren für eine gute Story
- Schlüsselbotschaften und Schlüsselbilder
- für jede Plattform die richtigen Inhalte
- der perfekte Aufbau einer Geschichte / Opening – Hauptteil – Finale
- Basics der Kommunikation
- Ankermethode
- Artikulation
- Einsatzmöglichkeiten
- Formen des Storytellings

METHODEN – SO HABEN SIE LANGFRISTIG ERFOLG!

- Fünf-Säulen-Modell der Rhetorik
- Stimm-, Sprech- und Artikulationsübungen
- Körpersprache / Ausdruckstraining für Mimik und Gestik
- Kreativitätstechniken
- Erzähltechniken
- Klassische Elemente und Handlungsmuster
- Schlüssel-Botschaften und Schlüssel-Bilder erkennen
- Kameratraining
- Selbstbild und Fremdbild

NUTZEN – DAS NEHMEN SIE FÜR IHRE BERUFLICHE PRAXIS MIT

Am Ende dieses Seminars

- sind Sie in der Lage Ihre Themen interessant für Ihr persönliches Aufgabenfeld zu gestalten und zu präsentieren.

- können Sie aus Zahlen-Daten-Fakten spannende und unvergessliche Storys entwickeln.
- wissen Sie, wie Ihr Thema, Ihr Produkt oder Ihre Projektidee mittels einer Story bei Ihren Zuhörer*innen nachhaltig im Gedächtnis bleiben wird.

SEMINARINFORMATIONEN / PREISE pro Person

- **Seminargruppe: 3-5 Teilnehmer*innen**
 - **Seminardauer: 2 Tage**
 - **Seminarzeit: 09:00–16:30 Uhr**
 - **Seminarpreis: 1.400,- €** zzgl. 19% MwSt. (1.666,- € inkl. 19% MwSt.)
 - **Frühbuchung*: 1.200,- €** zzgl. 19% MwSt. (1.428,- € inkl. 19% MwSt.)
- *Nur bei Zahlung bis 60 Tage vor Seminarbeginn und bei einer Buchung direkt über unsere Homepage.*
- In der Seminargebühr enthalten sind alle Seminarunterlagen und die Hotel-Tagungspauschale (2 Kaffeepausen und Mittagessen pro Seminartag).

