

Rhetorikseminar Storytelling 2-Tages-Seminar / 3 - 5 Teilnehmer



Dieses Rhetorik Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die

- ✓ ihre Vortrags- oder Präsentationsthemen interessant erklären oder eindringlicher darstellen möchten.
- ✓ theoretische Erkenntnisse lebendig in die Praxis übertragen wollen.
- ✓ ihr Publikum auf der sachlichen und emotionalen Ebene ansprechen möchten.
- ✓ mit einer guten Story ihr Publikum nachhaltig begeistern wollen

Inspirierende & überzeugende Präsentationen mit Storytelling

In diesem Seminar lernen Sie wie sie mit Unterstützung spannender Geschichten Ihr Vortrags- oder Präsentationsthema besser erklären und eindringlicher darstellen können.

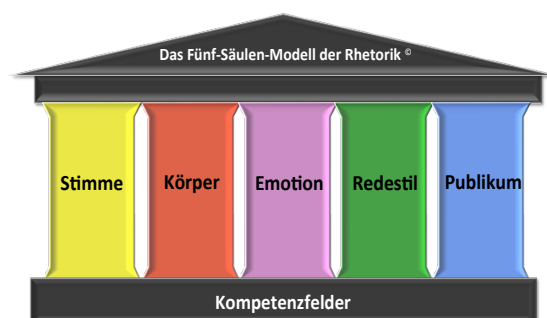
Sie erfahren, wie es Ihnen gelingt, Ihre Zuhörer auf eine bildhafte Reise voller Emotionen mitzunehmen und Ihr Publikum damit nachhaltig zu fesseln. Die vermittelten Informationen verankern sich dadurch langfristig im Gedächtnis Ihrer Zuhörer. Wir vermitteln Ihnen Techniken mit denen es Ihnen gelingt interessante und unvergessliche Geschichten zu entwickeln. Von der Themenfindung über den Aufbau und der Dramaturgie bis zur perfekten Umsetzung der Story.

In unseren Rhetorik Seminaren arbeiten wir mit dem

Fünf-Säulen-Modell der Rhetorik

von
Christian Rangenau,

das alle Trainingsthemen aus den 5 Kompetenz-bereichen der Rhetorik umfasst:



INHALTE – DAS LERNEN SIE IN DIESEM RHETORIKTRAINING!

- Bedeutung von Storytelling in der heutigen Kommunikation von und mit Führungskräften
- Einsatzmöglichkeiten in der Unternehmenskommunikation: Geschichten für Mitarbeiter und Kunden
- Erfolgsfaktoren für eine gute Story
- Schlüsselbotschaften und Schlüsselbilder
- für jede Plattform die richtigen Inhalte
- der perfekte Aufbau einer Geschichte / Opening – Hauptteil – Finale
- Basics der Kommunikation
- Ankermethode
- Artikulation
- Einsatzmöglichkeiten
- Formen des Storytellings

METHODEN – SO HABEN SIE LANGFRISTIG ERFOLG!

- Fünf-Säulen-Modell der Rhetorik von Christian Rangenau
- Stimm-, Sprech- und Artikulationsübungen
- Körpersprache / Ausdruckstraining für Mimik und Gestik
- Kreativitätstechniken
- Erzähltechniken
- Klassische Elemente und Handlungsmuster
- Schlüssel-Botschaften und Schlüssel-Bilder erkennen
- Kameratraining
- Selbstbild und Fremdbild

NUTZEN – DAS NEHMEN SIE FÜR IHRE BERUFLICHE PRAXIS MIT!

Am Ende dieses Seminars,

- sind Sie in der Lage Ihre Themen interessant für Ihr persönliches Aufgabenfeld zu gestalten und zu präsentieren.
- können Sie aus Zahlen-Daten-Fakten spannende und unvergessliche Storys entwickeln.
- wissen Sie, wie Ihr Thema, Ihr Produkt mittels einer Story bei Ihren Zuhörern im Gedächtnis bleiben wird.

SEMINARINFORMATIONEN / PREISE

- Anzahl der Teilnehmer: 3–5
- Seminarzeitraum: 2 Tage
- Seminarzeit: 09:00–16:30 Uhr
- Seminarpreis: 1.195.- € zzgl. 19% MwSt. (1.422,05 € inkl. 19% MwSt.)
- Frühbuchepreis: **999.- €** zzgl. 19% MwSt. (1.188,81 € inkl. 19% MwSt.)
bei Zahlung 60 Tage vor Kursbeginn

In der Seminargebühr enthalten sind alle Seminarunterlagen und die Tagungspauschale (2 Kaffeepausen und Mittagessen pro Seminartag).